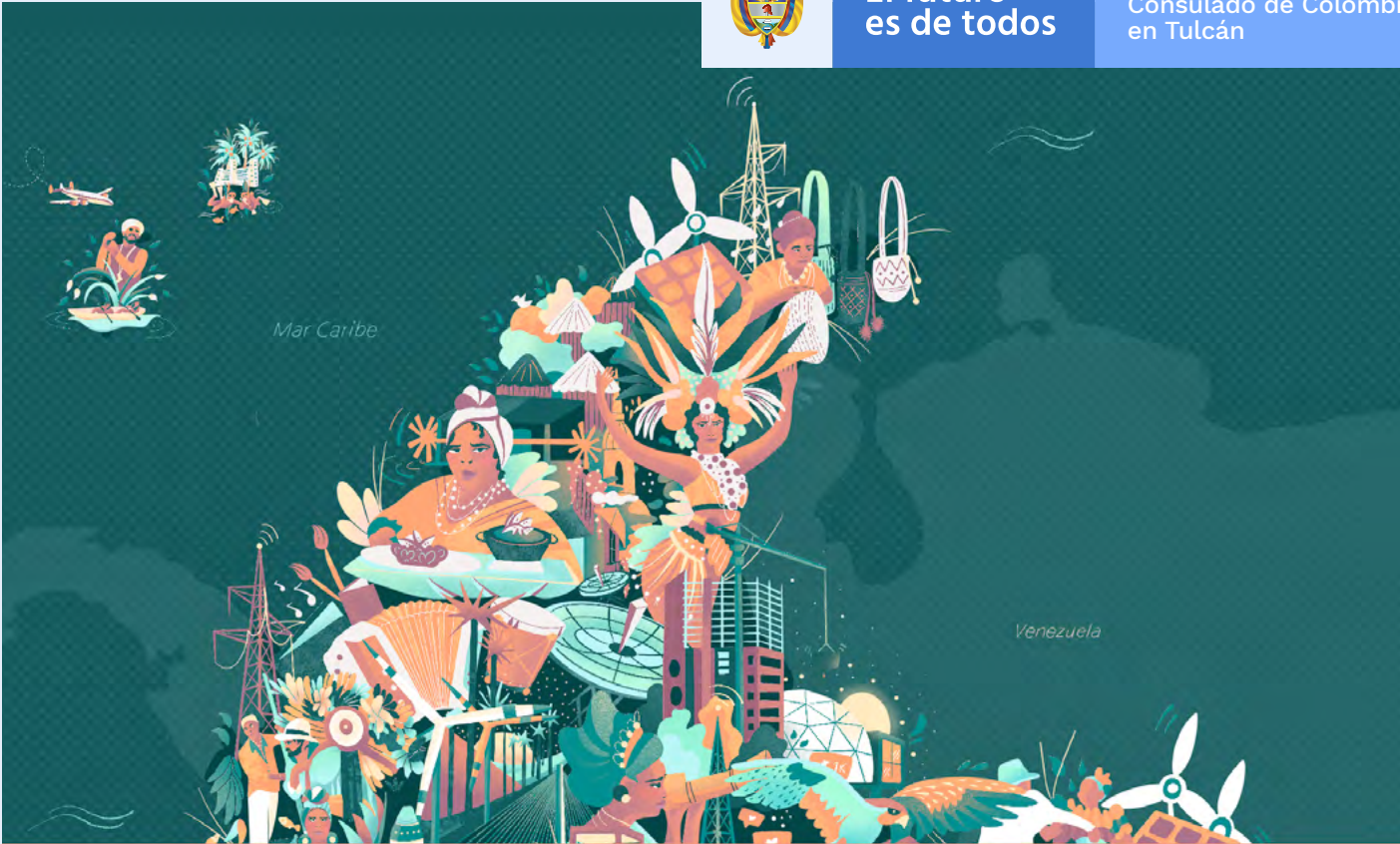




El futuro
es de todos

Cancillería
Consulado de Colombia
en Tulcán



COLOMBIA. CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA







El futuro
es de todos

Cancillería
Consulado de Colombia
en Tulcán

“COLOMBIA CRECE CON ELLA”

Es una iniciativa del Consulado de Colombia en Tulcán para promocionar, conmemorar y honrar las potencialidades de nuestro país; desde la creación de mapas ilustrados de la mano de la reconocida artista colombiana Sol Trejos, y a través de la recopilación de información de diferentes fuentes, tales como: Cancillería de Colombia, Ministerio de Cultura de Colombia, Procolombia e Invest in Colombia, se logró visibilizar una serie de contenidos valiosos con el fin de resaltar la belleza y potencia de nuestro territorio.

Es tal el amor que sentimos por nuestra identidad, que representar al país en cualquier parte del mundo se ha convertido en el orgullo y la conexión que siempre nos atará a esta tierra. Volvemos a cada rincón de lo que somos, nos reconciliamos con nuestras raíces y recuperamos la memoria histórica de Colombia, para que entre todos y todas sigamos creciendo con ella.

Este es claramente un homenaje a la labor de todas nuestras misiones y por supuesto a toda la comunidad colombiana que día a día se enfrenta al reto de afrontar nuevas geografías.

Carlos David José Mosquera Navia
Cónsul de Colombia en Tulcán

COLOMBIA. CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA



El futuro
es de todos

Cancillería
Consulado de Colombia
en Tulcán

5 RAZONES PARA INVERTIR

- » PAÍS RESILIENTE
- » GOBIERNO COMPROMETIDO
- » PROVEEDOR REGIONAL
- » ECOSISTEMA TECNOLÓGICO DESARROLLADO
- » AMBIENTE APTO PARA INVERSIÓN

6 REGIONES GEOGRÁFICAS

- » GRAN CARIBE
- » PACÍFICO
- » ANDES OCCIDENTALES
- » ANDES ORIENTALES
- » MACIZO
- » AMAZONÍA - ORINOQUÍA

9 SECTORES DE INVERSIÓN

- » AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS
- » ENERGÍA
- » FONDOS DE CAPITAL PRIVADO. CAPITAL DE RIESGO
- » INFRAESTRUCTURA
- » INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO
- » INMOBILIARIO
- » MANUFACTURAS
- » SERVICIOS DE SALUD Y CIENCIAS DE LA VIDA
- » TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

4 FACILIDADES

- » SEGURIDAD LEGAL Y JURÍDICA
- » INDICADORES MACROECONÓMICOS ESTABLES
- » MANO DE OBRA ALTAMENTE CALIFICADA
- » ACCESO A MERCADOS GLOBALES

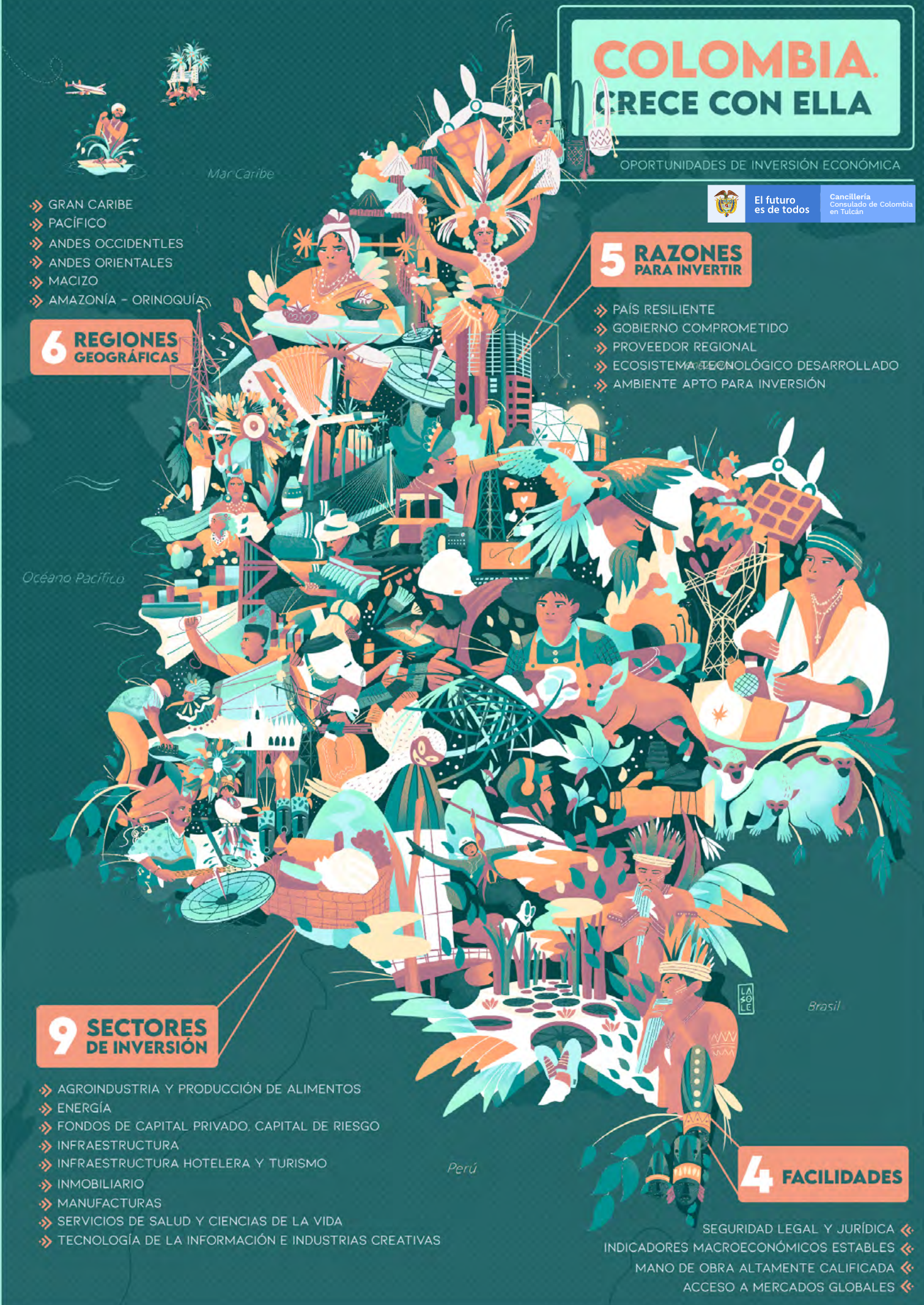
Mar Caribe

Océano Pacífico

Brasil

Perú

LA SOLE





» INVERTIR EN COLOMBIA

Las fortalezas macroeconómicas, políticas fiscales, así como las condiciones de estabilidad, seguridad jurídica y garantías a la inversión, le han permitido sobresalir entre las demás economías de la región como un punto estratégico para el abastecimiento regional de bienes y servicios de confianza y calidad. Gracias a su ubicación estratégica, es un punto de enlace entre los países del norte y del sur en América, cuenta con una extensa red de acuerdos comerciales, los cuales le permiten acceso preferencial a más de 60 países y 1.500 millones de consumidores alrededor del mundo. Estas son las cinco razones por las que puede estar seguro de invertir en Colombia:

- 1 El gobierno colombiano ha estado comprometido con la salud y la reactivación económica y ha tomado medidas acertadas de tipo monetario, fiscal y social, para mitigar el impacto del coronavirus en el país. Incluso, antes de la pandemia, Colombia ya sobresalía por tener un crecimiento económico sostenido en los últimos 50 años, lo que le ha permitido a convertirse en una nación resiliente y ser una de las economías que mejor soportará la crisis en 2020. Organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial estiman que la inflación de Colombia cerrará en el año 2020 en un 3,2%, mostrando un buen manejo de su política monetaria y manteniéndose en el rango meta del Banco de la República (2%-4%). Además, estiman que el PIB de Colombia crecerá entre un 3,6 % y un 4,0% en 2021. Estas cifras demuestran que el país está completamente apto para que el inversionista invierta en Colombia.
- 2 Colombia se ha destacado por mantener una estabilidad política y una solidez en sus instituciones, que lo han llevado a ser uno de los mercados con mayor estabilidad política de América Latina. Sus gobiernos, independientemente de la administración presidencial, han estado comprometidos con el continuo desarrollo de la actividad privada y con la implementación de las mejores prácticas económicas y sociales para que se invierta en Colombia, lo que le permitió ingresar a la Organización para Cooperación Económica y Desarrollo en el año 2020.
- 3 La crisis del Covid-19 trajo consigo diferentes cambios en la estructura del comercio internacional y está llevando a una concentración regional de las cadenas de valor. Colombia emerge como un punto estratégico para el abastecimiento regional de bienes y servicios de confianza y calidad, gracias a su ubicación estratégica en América, a menos de 6 horas en avión de las principales ciudades del continente. Además, Colombia puede aprovechar su extensa red de acuerdos comerciales, que le permiten un acceso preferencial a más de 60 países y 1.500 millones de consumidores alrededor del mundo.
- 4 Colombia cuenta con un ecosistema tecnológico desarrollado y con los estándares necesarios para la "nueva" normalidad en la recuperación pos-COVID-19. Su infraestructura tecnológica le permite posicionarse como el segundo país de la región con mejor conectividad, transmisión y estabilidad, conectando el 98% de los municipios con el mundo, a través de fibra óptica. El Gobierno Nacional ha reconocido a la revolución digital como un importante motor de crecimiento, por lo cual ha adoptado nuevas políticas, convenios y acuerdos para la transformación digital en todo el territorio y ha respaldado la creación del primer Centro para la Cuarta Revolución Industrial (C4RI) de América Latina que forma parte de la red del Foro Económico Mundial, el cual se suma al gran ecosistema de innovación y emprendimiento del país, que lo sitúa como uno de los mercados más emprendedores de América Latina.
- 5 El gobierno colombiano garantiza las condiciones adecuadas para el desarrollo de la empresa privada nacional e internacional, lo que le ha permitido posicionarse como el país que ofrece mayor protección a los inversionistas en América Latina, según el Doing Business del Banco Mundial. Colombia ocupa la posición número 9, entre las 10 principales economías en desarrollo receptoras de inversión extranjera directa (IED) y la posición número 23 en el mundo. Desde el 2014, las inversiones en sectores diferentes a petróleo y minas empezaron a registrar una participación preponderante en los flujos totales recibidos por Colombia. Es así como la IED se ha convertido en un catalizador del desarrollo económico del país y una de las principales fuentes de creación de empleo.

» INVEST IN COLOMBIA

The macroeconomic strengths, fiscal policies, as well as the conditions of stability, legal security and investment guarantees, have allowed it to stand out among the other economies in the region as a strategic point for the regional supply of trustworthy and quality goods and services. Thanks to its strategic location, it is a link between the North and South countries in America, it has an extensive network of trade agreements, which allow preferential access to more than 60 countries and 1,500 million consumers around the world. These are the five reasons why you can be sure of investing in Colombia:

- 1 The Colombian government has been committed to health and economic reactivation and has taken appropriate monetary, fiscal and social measures to mitigate the impact of the coronavirus in the country. Even before the pandemic, Colombia already stood out for having sustained economic growth in the last 50 years, which has allowed it to become a resilient nation and be one of the economies that will best withstand the crisis in 2020. International organizations such as The International Monetary Fund or the World Bank estimate that Colombia's inflation will close in 2020 at 3.2%, showing good management of its monetary policy and remaining within the target range of the Banco de la República (2% -4 %). In addition, they estimate that Colombia's GDP will grow between 3.6% and 4.0% in 2021. These figures show that the country is fully suitable for investors to invest in Colombia.
- 2 Colombia has stood out for maintaining political stability and solid institutions, which have made it one of the markets with the greatest political stability in Latin America. Their governments, regardless of the presidential administration, have been committed to the continuous development of private activity and the implementation of the best economic and social practices for investment in Colombia, which allowed it to enter the Organization for Economic Cooperation and Development in 2020.
- 3 The Covid-19 crisis brought with it different changes in the structure of international trade and is leading to a regional concentration of value chains. Colombia emerges as a strategic point for the regional supply of reliable and quality goods and services, thanks to its strategic location in America, less than 6 hours by plane from the main cities of the continent. In addition, Colombia can take advantage of its extensive network of trade agreements, which allow it preferential access to more than 60 countries and 1.5 billion consumers around the world.
- 4 Colombia has a developed technological ecosystem with the necessary standards for the "new" normality in post-COVID-19 recovery. Its technological infrastructure allows it to position itself as the second country in the region with the best connectivity, transmission and stability, connecting 98% of the municipalities with the world, through fiber optics. The National Government has recognized the digital revolution as an important growth engine, for which it has adopted new policies, conventions and agreements for digital transformation throughout the territory and has supported the creation of the first Center for the Fourth Industrial Revolution (C4RI) from Latin America that is part of the World Economic Forum network, which joins the country's great innovation and entrepreneurship ecosystem, which places it as one of the most entrepreneurial markets in Latin America.
- 5 The Colombian government guarantees the right conditions for the development of national and international private companies, which has allowed it to position itself as the country that offers the best protection to investors in Latin America, according to the World Bank's Doing Business. Colombia occupies position number 9, among the 10 main developing economies receiving foreign direct investment (FDI) and position number 23 in the world. Since 2014, investments in sectors other than oil and mines began to register a preponderant participation in the total flows received by Colombia. This is how FDI has become a catalyst for the country's economic development and one of the main sources of job creation.

» SECTORES DE INVERSIÓN

Colombia cuenta con un clima favorable de inversión gracias a su crecimiento económico y su capacidad para enfrentar crisis externas. Además, cuenta con seguridad legal y jurídica, con indicadores macroeconómicos estables, mano de obra altamente calificada y acceso a mercados globales.



AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Gracias a su posición geográfica, Colombia cuenta con producción constante durante todo el año. Además, tiene un amplio margen de crecimiento de manera sostenible. Colombia es un consumidor y productor importante de alimentos en la región y se perfila como plataforma exportadora. El sector en Colombia cuenta con amplia experiencia para producir diversos tipos de productos respondiendo a las tendencias mundiales de consumo.

Colombia cuenta con un enorme potencial para la generación de energía dada su riqueza de recursos naturales renovables y fuentes convencionales. Para el aprovechamiento y abastecimiento de la creciente demanda de energía del país se ha diseñado un plan basado en la inversión privada con incentivos y garantías por parte del Estado para seguir siendo referente de producción limpia de energía en la región.

ENERGÍA

FONDOS DE CAPITAL PRIVADO, CAPITAL DE RIESGO

El manejo del entorno macroeconómico y político de Colombia además de su robusto tejido empresarial y avances en competitividad e innovación, ofrecen grandes oportunidades para fondos de capital privado y Venture capital.

Colombia le está apostando a la infraestructura de transporte como motor para la reactivación económica. El país ha puesto en marcha la quinta generación de concesiones de infraestructura (5G) con un enfoque marcado en la sostenibilidad técnica, ambiental y social todo bajo uno de los mejores esquemas a nivel mundial de alianzas público-privadas (APP).

INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

El sector de infraestructura hotelera y turística en Colombia ofrece diversos proyectos desde hoteles de lujo, ecolodge, entretenimiento y otro de uso mixto en donde se pueden adquirir activos existentes, generar alianzas con oferta local, cadenas hoteleras o realizar conversiones entre fondos de capital y otras empresas locales.

El crecimiento de la clase media y la expansión de su poder adquisitivo, así como el crecimiento y resiliencia del sector de la construcción son grandes motores para el desarrollo real state en Colombia.

INMOBILIARIO

MANUFACTURAS

El sector manufacturero colombiano cuenta con habilitadores para invertir en el país y aprovechar las oportunidades que ofrece. Entre estas, Colombia se destaca por su acceso a materias primas a costos competitivos y talento humano calificado a costos inferiores a los de la región. Además, Colombia se destaca como una plataforma exportadora de manufacturas para la región.

El sistema de salud en Colombia cuenta con cobertura universal y ha demostrado importantes avances regulatorios en los últimos años. Una creciente demanda de servicios de salud le exige al sector mantenerse competitivo y actualizado para brindar servicios y productos de la más alta calidad. Además, la industria farmacéutica en Colombia está consolidada y a la vanguardia de las tendencias mundiales como el uso medicinal y farmacéutico del cannabis.

SERVICIOS DE SALUD Y CIENCIAS DE LA VIDA

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN E INDUSTRIAS CREATIVAS

El sector de tecnología de la información e industrias creativas en Colombia se caracteriza por tener una de las fuerzas laborales más grandes de la región además de estar altamente calificado. También, su conectividad e infraestructura en tecnología hacen de Colombia, un gran destino para este tipo de proyectos.

➤ INVESTMENT SECTORS

Colombia has a favorable investment climate thanks to its economic growth and its ability to face external crises. In addition, it has legal and legal security, with stable macroeconomic indicators, highly qualified workforce and access to global markets.



AGRO INDUSTRY AND FOOD PRODUCTION

Thanks to its geographical position, Colombia has constant production throughout the year. In addition, it has a wide margin of growth in a sustainable way. Colombia is an important consumer and producer of food in the region and is emerging as an export platform. The sector in Colombia has extensive experience to produce various types of products responding to global consumer trends.

Colombia has enormous potential for energy generation given its wealth of renewable natural resources and conventional sources. To take advantage of and supply the growing demand for energy in the country, a plan has been designed based on private investment with incentives and guarantees from the State to continue to be a benchmark for clean energy production in the region.

ENERGY

PRIVATE CAPITAL FUNDS

The management of the macroeconomic and political environment of Colombia, in addition to its robust business fabric and advances in competitiveness and innovation, offer great opportunities for private equity funds and Venture capital.

Colombia is betting on transport infrastructure as the engine for economic reactivation. The country has launched the fifth generation of infrastructure concessions (5G) with a marked focus on technical, environmental and social sustainability, all under one of the best worldwide public-private partnership (PPP) schemes.

INFRASTRUCTURE

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

The hotel and tourism infrastructure sector in Colombia offers various projects from luxury hotels, ecolodge, entertainment and other mixed-use where you can acquire existing assets, create alliances with local offerings, hotel chains or carry out joint investments between capital funds and others, local businesses.

The growth of the middle class and the expansion of its purchasing power, as well as the growth and resilience of the construction sector are great engines for real state development in Colombia.

REAL ESTATE

MANUFACTURES

The Colombian manufacturing sector has enablers to invest in the country and take advantage of the opportunities it offers. Among these, Colombia stands out for its access to raw materials at competitive costs and qualified human talent at costs lower than those of the region. In addition, Colombia stands out as a manufacturing export platform for the region.

The health system in Colombia has universal coverage and has shown important regulatory advances in recent years. A growing demand for health services requires the sector to stay competitive and up-to-date to provide the highest quality products and services. In addition, the pharmaceutical industry in Colombia is consolidated and at the forefront of world trends such as the medicinal and pharmaceutical use of cannabis.

HEALTH SERVICES AND LIFE SCIENCES

INFORMATION TECHNOLOGY AND CREATIVE INDUSTRIES

The information technology and creative industries sector in Colombia is characterized by having one of the largest workforces in the region as well as being highly qualified. Also, its connectivity and technology infrastructure make Colombia a great destination for this type of project.



MACIZO COLOMBIANO

ORÍGENES ANCESTRALES

Por su parte, el "Macizo Colombiano: orígenes ancestrales" lo componen los departamentos de Huila, Cauca (excepto costa Pacífico), Nariño (excepto costa Pacífico) y Putumayo (excepto zona Amazónica).

En esta región se siente fuertemente la impronta de los ancestros, de las culturas milenarias de los indígenas. Los parques arqueológicos y la pervivencia de las costumbres transportan al visitante a un mundo imperecedero a vivir la experiencia de lo eterno entre las montañas, entre los páramos y los volcanes.

For its part, the "Colombian Massif: ancestral origins" is made up of the departments of Huila, Cauca (except the Pacific coast), Nariño (except the Pacific coast) and Putumayo (except the Amazon region).

In this region, the imprint of the ancestors, of the ancient cultures of the indigenous people, is strongly felt. The archaeological parks and the survival of customs transport the visitor to an imperishable world to live the experience of the eternal between the mountains, between the moors and the volcanoes.





El sector de infraestructura hotelera y turística es esencial para el país, pues Colombia es considerado un destino único gracias a su megadiversidad, variedad de climas, riqueza cultural, la calidez de su gente y sus atractivos turísticos. En el Macizo colombiano hay un gran valor histórico que constituye una gran oportunidad de turismo cultural:

Ecoturismo: Oportunidades para invertir en la infraestructura hotelera a través de hoteles en zonas rurales, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza en Colombia.

Entretenimiento: oportunidades para construcción de parques temáticos, centros de espectáculos y eventos.

Hoteles urbanos: Colombia tiene 14 ciudades con más de 500.000 habitantes y 31 con más de 200.000 habitantes. Hay oportunidades desde categoría económica hasta lujo, incluyendo marcas enfocadas al mercado joven, corporativo, vacacional o adultos mayores (senior living).

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

Redes de transmisión de energía y telecomunicaciones

Colombia está desplegando a lo largo y ancho de su territorio una robusta red de transmisión de energía y de telecomunicaciones que cuenta hoy con más de 26.901 km de líneas de transmisión para el caso de energía eléctrica y 20.000 km de fibra óptica. El Sistema Interconectado Nacional (SIN) conecta el 48% del territorio nacional y cubre el 97% de la población. Las zonas no interconectadas (ZNI) representan el 52% restante, un total de 17 departamentos, 97 municipios y 1,9 millones de personas. Existe la oportunidad de conectar estos territorios, así como conectar los desarrollos en energías renovables que se están dando tanto en el SIN como en el ZNI.

Infraestructura de transporte

La infraestructura es la apuesta del Gobierno para el desarrollo económico del país. Colombia cuenta con un mercado secundario de infraestructura dinámico, con proyectos que ya están construidos o en proceso de construcción e ingresos generados por operaciones totales o parciales. La posibilidad de compra de estos proyectos permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura.

INFRAESTRUCTURA

MANUFACTURAS

Materiales de construcción

El sector de materiales de construcción comprende todas las actividades de fabricación de materiales e insumos para el sector construcción. Entre estos productos se encuentran: cemento, cal, yeso, plástico y caucho, herramientas, productos metálicos, productos de cerámica, piedra y barro, entre otros. Esta oportunidad de inversión se concentra en aprovechar la abundancia de materia prima que existen en la región y la mano de obra calificada para dichas actividades.

Plantas manufactureras

Aprovechando el capital humano altamente calificado de la región, es una importante oportunidad de inversión la creación de plantas manufactureras de diferentes productos de demanda nacional e internacional. La manufactura que requiere la industria textil, alimentos procesados, entre otros, generaría el empleo en la región que reactivaría su economía.

INDUSTRIAS CREATIVAS

Economía naranja

Las industrias creativas, que se entienden como la actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial, donde el insumo base de la economía cultural y creativa es la propiedad intelectual, han tenido un vertiginoso crecimiento en la región. En el Macizo colombiano se contra una gran variedad de músicos, productoras, etc que con la inversión adecuada, traerían grandes oportunidades de crecimiento económico.

MACIZO COLOMBIANO

ORIGENES ANCESTRALES

COLOMBIA.
CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA

Océano Pacífico

Ecuador

Brasil





PACÍFICO COLOMBIANO

SABOR A SELVA Y MAR



La segunda región es el "Pacífico Colombiano: sabor a selva y mar" compuesto por los departamentos de Chocó (excepto costa Caribe), Valle del Cauca (excepto Zona Cafetera Norte del Valle), Cauca (costa Pacífico) y Nariño (costa Pacífico). Allí los viajeros pueden encontrar experiencias en cultura, naturaleza y turismo urbano.

Esta región se debe posicionar como un ecosistema único y megadiverso al ser uno de los lugares con una de las riquezas naturales más excepcionales del continente, que, además, cuenta con una oferta cultural de talla mundial gracias a Cali con su salsa, gastronomía y ferias y festivales.

Las empresas extranjeras y nacionales están motivadas por el potencial ofrecido por la región para abastecer con costos más competitivos al resto de la población colombiana y al continente, tanto por la cercanía al puerto de ingreso de mercancías y materia prima importada, como por la facilidad de rutas terrestres hacia el interior del país.

La principal actividad económica de la región es su puerto, considerado el de mayor participación en el comercio exterior colombiano, que moviliza cerca del 50% de la carga nacional. El puerto de Buenaventura es el mayor centro de exportación e importación de mercancías en Colombia, clasificado como el segundo mayor generador de ingresos aduaneros en el país.

The second region is the "Colombian Pacific: flavor of jungle and sea" composed of the departments of Chocó (except the Caribbean coast), Valle del Cauca (except the North Valley Coffee Zone), Cauca (Pacific coast) and Nariño (Pacific coast). There travelers can find experiences in culture, nature and urban tourism.

This region must position itself as a unique and megadiverse ecosystem as it is one of the places with one of the most exceptional natural riches on the continent, which also has a world-class cultural offer thanks to Cali with its salsa, gastronomy and fairs and festivals.

Foreign and national companies are motivated by the potential offered by the region to supply the rest of the Colombian population and the continent with more competitive costs, both due to the proximity to the port of entry of merchandise and imported raw material, as well as the ease of delivery, land routes to the interior of the country.

The main economic activity in the region is its port, considered the one with the largest participation in Colombian foreign trade, which handles about 50% of the national cargo. The port of Buenaventura is the largest merchandise export and import center in Colombia, classified as the second largest generator of customs revenue in the country.



Energías convencionales

El gobierno nacional busca diversificar la canasta energética de Colombia mediante el uso de fuentes alternativas compatibles con un desarrollo ambiental, económico y social sustentable; para la región Pacífica, destaca como oportunidad de inversión en proyectos de gas natural: la planta regasificadora de la costa del Pacífico. La cartera de proyectos incluye una terminal de importación de gas natural licuado (GNL), y sus ductos, en la costa del Pacífico que permiten el flujo de gas bidireccional a lo largo de los ductos del Caribe hasta ductos de la Cordillera de los Andes Centrales. Colombia tiene más de 10 millones de consumidores de gas natural, distribuidos entre los segmentos doméstico, comercial, industrial y de transporte y el gobierno nacional ha diseñado un plan para garantizar la soberanía energética a largo plazo, con inversiones en plantas de regasificación en las regiones del Pacífico.

ENERGÍA

AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

Frutas y verduras

Colombia está llamada a ser una de las despensas agrícolas del mundo. El sector de frutas y vegetales en la región Pacífica se beneficia de la gran diversidad de zonas topográficas y de zonas climáticas, las cuales permiten que haya cosechas durante todo el año. Esta región cuenta con una gran variedad de frutas tropicales de consumo nacional y creciente consumo internacional, por lo que proyectos de **inversión en maquinaria para tratamiento** fitosanitarios con el fin de facilitar el acceso sanitario de frutas como papaya, pitahaya, mango, entre otras o el **desarrollo de alianzas estratégicas con propietarios y productores** hortofrutícolas locales para aprovechar la amplia aptitud hortofrutícola que dispone el país, suponen grandes oportunidades de crecimiento económico.

Pesca

Una de las actividades productivas principales en la economía de la región. La producción de peces, crustáceos y moluscos, tanto cultivados como capturados es de 129 mil toneladas, derivando de la pesca de atún 66 mil toneladas. Las grandes empresas que se encargan de la pesca industrial buscan las exportaciones como objetivo principal aprovechando la actividad portuaria de la región, por lo que proyectos de plantas de tratamiento y procesamiento de la pesca son un escenario prometededor de inversión.

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura social y sanitaria

La inversión en infraestructura social y sanitaria es prioritaria para el alcance de la meta nacional de superar la pobreza y alcanzar las condiciones de bienestar trazadas por el Gobierno. Dentro de este sector se encuentra la inversión en cárceles, acueductos, plantas de tratamiento de aguas residuales y colegios. Actualmente se encuentra en marcha un plan para cerrar la brecha de educación a través de Alianzas Público-Privadas que permitan la construcción, adecuación, operación y mantenimiento de colegios en la región.

Infraestructura de transporte

La infraestructura de transporte es uno de los principales sectores de atracción de inversión extranjera (IED) en Colombia. El principal mecanismo definido para el desarrollo de la infraestructura en Colombia desde 2012 son las Alianzas Público-Privadas. Colombia cuenta con un mercado secundario de infraestructura dinámico, con proyectos que ya están construidos o en proceso de construcción e ingresos generados por operaciones totales o parciales. La posibilidad de compra de estos proyectos permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura.

MANUFACTURAS

Envases y empaques

Con un marco regulatorio desarrollado en economía circular, proveeduría de materias primas y variedad de actores locales para hacer alianzas, el sector es uno de los más competitivos en el país. Aprovechando la actividad portuaria y la economía de la pesca en la región, se configura como una posibilidad de inversión los proyectos de desarrollo de envases y empaques para las plantas de procesamiento de alimentos listos para exportación.

Plantas manufactureras

Aprovechando el capital humano altamente calificado de la región, es una importante oportunidad de inversión la creación de plantas manufactureras de diferentes productos de demanda nacional e internacional. La manufactura que requiere la industria textil, alimentos procesados, entre otros, generaría el empleo en la región que reactivaría su economía.

Océano Pacífico

Ecuador

Perú

PACÍFICO COLOMBIANO

SABOR A SELVA Y MAR

COLOMBIA
CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA



ANDES ORIENTALES

PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS

Otra de las regiones es la de los "Andes Orientales Colombianos: páramos y valles legendarios" conformado por Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá y Tolima. Allí los productos más importantes son cultura, naturaleza, turismo urbano e industria de reuniones.

De cara a los mercados internacionales, esta región se posiciona como los Andes históricos, en donde empezó la colonización, pero también la ruta libertadora. Allí se cruzaron las culturas indígenas ancestrales con la europea y criolla, generando un imaginario poderoso, impulsando las leyendas. Es la región en donde se combinan la vida andina más tradicional, y sus leyendas, como la de El Dorado, con la más moderna, que es la de la gran capital, Bogotá. Es la región de las cumbres, de los páramos, en donde la centralidad permite tomar conciencia de la cordillera, desde los llanos o desde el valle del Magdalena.

Another region is the "Colombian Eastern Andes: legendary moors and valleys" made up of Norte de Santander, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Bogotá and Tolima. The most important products there are culture, nature, urban tourism and the meeting industry.

Facing international markets, this region should be positioned as the historic Andes, where colonization began, but also the liberating route. There the ancestral indigenous cultures crossed with the European and Creole, generating a powerful imaginary, promoting legends. It is the region where the most traditional Andean life, and its legends, such as El Dorado, are combined with the most modern, which is that of the great capital, Bogotá. It is the region of the peaks, of the moors, where the centrality allows us to become aware of the mountain range, from the plains or from the Magdalena valley.



Pecuario - Ganadería

El Sector Pecuario colombiano es muy amplio, la población bovina en el país está distribuida en 623.794 predios y constituida aproximadamente por 28 millones de animales. La privilegiada ubicación geográfica del país permite alimentar el ganado con pasturas durante todo el año, sin el uso de hormonas ni promotores de crecimiento y respetando el ciclo natural de desarrollo y engorde del animal.

Alimentos procesados

La producción de alimentos procesados representa cerca del 33% del PIB manufacturero en Colombia. Los principales alimentos procesados son: bebidas y tabaco, carne procesada, panadería y molinería, lácteos, azúcar y panela, frutas procesadas, aceites y grasas, derivados del café y cacao y confitería. El sector agroalimentario es uno de los pilares de la economía nacional y es reconocido a nivel internacional, siendo un gran generador de empleo y comprometido con la sostenibilidad.

Plantaciones comerciales forestales

Las mayores oportunidades de inversión tienen que ver con la Ampliación del área forestal sembrada en el país, aprovechando los 14,1 millones de hectáreas con potencial con el que cuenta el país para el desarrollo de plantaciones forestales con fines comerciales; inversión en proyectos ambientales que reducen las emisiones de gases efecto invernadero, mediante el mercado de bonos o créditos de carbono y la creación de plantas de fabricación de tableros y acabados de madera para la industria de la construcción, fábricas de carpintería arquitectónica, muebles para el hogar y oficina.

AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

FONDOS DE CAPITAL PRIVADO

Fondos de capital privado

La industria de fondos capital privado en Colombia, con más 122 fondos activos, asciende a los USD 16.895 millones. Los empresarios de capital privado invierten en diversos sectores, dentro de los cuales se destacan:

Infraestructura: Adicional a los proyectos 5C, Colombia cuenta con un mercado secundario de infraestructura dinámico, que permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura.

Energía: Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo de proyectos de generación de energía hidroeléctrica, termoeléctrica y de fuentes no convencionales (solar, eólica, geotérmica).

Turismo: La ley de crecimiento de 2019 ofrece un impuesto de renta preferencial para hoteles, parques temáticos, agroturismo, ecoturismo y muelles nuevos.

Capital de riesgo

El desarrollo de la industria de fondos de Venture Capital en Colombia aunado a un gobierno que le apuesta al fortalecimiento del ecosistema emprendedor, le ha permitido al país escalar en posiciones en el ranking del Latin American Private Equity & Venture Capital Association. Bogotá ocupa el segundo lugar en América Latina en cuanto a la cantidad de capital de riesgo recaudado. Con un monto superior a los USD 1.760 millones, Bogotá se convierte en la segunda ciudad de la región, después de Sao Paulo, en la que los emprendimientos lograron un mayor levantamiento de capital.

El Real Estate en Colombia se compone por los sectores residenciales en donde se encuentran los segmentos de vivienda VIS y NO VIS, residencias estudiantiles y senior living, el sector comercial compuesto por los segmentos de oficina, retail y hotelería y turismo, y el sector industrial compuesto por parques empresariales, industriales y logísticos. Colombia es el tercer país más poblado y la cuarta economía más grande en términos de PIB en América Latina cuyo desempeño económico se traduce en una clase media con un creciente poder adquisitivo, esto hace de Colombia un destino atractivo para el desarrollo de proyectos residenciales y comerciales.

INMOBILIARIO

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

El sector de infraestructura hotelera y turística es esencial para el país, pues Colombia es considerado un destino único gracias a su megadiversidad, variedad de climas, riqueza cultural, la calidez de su gente y sus atractivos turísticos, esto permite a los visitantes extranjeros vivir experiencias inigualables en todas las regiones del país.

Glamping: La región de los Andes ofrece paisajes idóneos para proyectos de este tipo, combina la experiencia de acampar al aire libre sin dejar de lado la comodidad y las condiciones propias de un alojamiento tradicional en un hotel.

Hoteles urbanos: Colombia tiene 14 ciudades con más de 500.000 habitantes y 31 con más de 200.000 habitantes. Hay oportunidades desde categoría económica hasta lujo, incluyendo marcas enfocadas al mercado joven, corporativo, vacacional o adultos mayores (senior living).

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Software y servicios de TI

Colombia tiene una industria de software y servicios TI consolidada y creciente, con experiencia en el desarrollo de soluciones TI especializadas en diferentes verticales como fintech, salud, agroindustria, oil&gas, energía y telecomunicaciones, logística, gobierno, marketing digital, realidad virtual y aumentada, negocios y big data entre otros. Con un gobierno que le apuesta a la transformación digital como la fuerza impulsora de la transformación para Colombia a 2022, Colombia es hoy en día uno de los principales proveedores de servicios de base tecnológica en la región.

Centros de datos

En los últimos años, en Colombia se han realizado importantes inversiones en la construcción de data centers que favorecen el fortalecimiento y crecimiento de la oferta tecnológica en el país. Se han establecido más de 20 centros de procesamiento de datos en el territorio nacional, con importantes empresas como IBM, líder en el mercado, y en 2020, Hostdime Inc, que inició la construcción en Tocancipá (Cundinamarca) del que será el centro de datos más grande de Latinoamérica con certificación Tier IV.

INDUSTRIAS CREATIVAS

Economía naranja

Las industrias creativas, que se entienden como la actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial, donde el insumo base de la economía cultural y creativa es la propiedad intelectual, han tenido un vertiginoso crecimiento en la región. La inversión en estas prácticas traerían grandes beneficios tanto a creadores como a las redes que surgen y por supuesto a los inversionistas de la cultura.

Océano Pacífico

Brasil

Perú

ANDES ORIENTALES

PÁRAMOS Y VALLES LEGENDARIOS

COLOMBIA.
CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA



ANDES OCCIDENTALES

MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES



Los "Andes Occidentales Colombianos: montañas de café y flores" están conformados por Antioquia (excepto Urabá), Caldas, Risaralda, Quindío y Valle del Cauca (Zona Cafetera Norte del Valle).

Allí se destacan su naturaleza y su cultura paisa y campesina, en donde las montañas y los valles se intercalan y en donde el café y las flores son los protagonistas. En esta región la modernidad y las costumbres conviven en armonía, transformando sociedades y mirando al futuro desde la tradición. Su proyección internacional tiene potencial debido a sus productos en cultura, naturaleza, turismo urbano e industria de reuniones.

The "Western Colombian Andes: mountains of coffee and flowers" are made up of Antioquia (except Urabá), Caldas, Risaralda, Quindío and Valle del Cauca (North Valley Coffee Zone).

There, its nature and its paisa and peasant culture stand out, where mountains and valleys are interspersed and where coffee and flowers are the protagonists. In this region, modernity and customs coexist in harmony, transforming societies and looking to the future from tradition. Its international projection has potential due to its products in culture, nature, urban tourism and the meeting industry.



Industria de la palma

Colombia lidera la producción de aceite de palma en América y es el cuarto mayor productor en el mundo, teniendo rendimientos altos y potencial para su expansión de manera sostenible. La industria de la palma en Colombia se ha venido consolidando como uno de los sectores de mayor liderazgo dentro de la agroindustria nacional por su dinámica productiva, gran potencial, versatilidad y su creciente compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. Según la UPRA Colombia tiene 23,1 millones de hectáreas con aptitud alta y media para el cultivo de palma, lo que muestra un alto potencial de crecimiento de manera sostenible. Sus ventas son materia prima de diversas industrias como la de biocombustibles, cosméticos y alimentos. Además, es uno de los productos agroindustriales de mayor exportación del país llegando a diversos mercados en Europa y América. Esta región es la zona más propicia para el cultivo de palma de todo el país.

Plantaciones forestales comerciales

Esta región es la región de las flores de Colombia. Esta industria en creciente y estable desarrollo supone una de las economías más fuertes de los Andes y la demanda local e internacional de flores exóticas impulsan a la región hacia una economía sólida. Colombia cuenta con diferentes Plantaciones forestales con paquetes tecnológicos los cuales pueden ser desarrollados de manera sostenible en las más de 14 millones de hectáreas aptas para su cultivo.

AGROINDUSTRIA Y PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS

ENERGÍA

Energía renovable

El país tiene un alto potencial para generar energía a partir de fuentes renovables no convencionales como el sol, el viento y la biomasa. Actualmente se están adelantando proyectos de investigación para el desarrollo del hidrógeno como fuente de energía.

Existen más de 150 proyectos de generación de energía registrados en la UPME con fuentes no convencionales de energía. Algunos de estos proyectos están abiertos a realizar alianzas estratégicas con inversionistas dispuestos a llevar los proyectos a construcción y operación. En la región de los Andes occidentales se adelantan proyectos de construcción de granjas solares; aprovechando las condiciones climáticas propicias para esta actividad.

INFRAESTRUCTURA

Infraestructura de transporte

La Infraestructura de transporte es uno de los principales sectores de atracción de inversión extranjera (IED) en Colombia y el principal motor de desarrollo dentro de la reactivación económica. Colombia cuenta con un mercado secundario de infraestructura dinámico, con proyectos que ya están construidos o en proceso de construcción e ingresos generados por operaciones totales o parciales. La posibilidad de compra de estos proyectos permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura. Colombia cuenta con una oportunidad de Inversión al 2035 de alrededor de USD 60.000 Millones en infraestructura vial.

Redes de transmisión de energía y telecomunicaciones

Colombia está desplegando a lo largo y ancho de su territorio una robusta red de transmisión de energía y de telecomunicaciones que cuenta hoy con más de 26.901 km de líneas de transmisión para el caso de energía eléctrica y 20.000 km de fibra óptica. La cobertura actual no supera el 60% del país por lo que se cuenta con planes muy concretos para lograr la cobertura total a través de la inversión privada y la prestación de los servicios con tecnología de punta. Colombia tiene la red de fibra óptica más grande de América Latina con una extensión de 20 mil kilómetros, que garantiza el avance hacia la era digital a través de la conectividad de más de 1.075 municipios de los 1.123 que tiene el país.

MANUFACTURAS

Industria de la moda

La industria de la moda colombiana representa el 9,4% sobre el total del PIB Industrial y emplea alrededor de 600 mil personas. En 2019, las ventas de prendas de vestir y calzado en el país, alcanzaron un valor de USD 8 mil millones y más de 1.200 empresas colombianas de esta industria exportaron sus prendas a más de 100 países. Colombia cuenta con un robusto tejido empresarial de más de 14 mil empresas de la industria de la moda, en su mayoría microempresas y pymes, y una fuerza de trabajo calificada, especializada y reconocida a nivel internacional. Esta región tiene una oferta de productos diversificada y reconocida por su alta calidad de confecciones, joyería y bisutería, textiles e insumos, cuero y sus manufacturas y calzado y sus insumos.

Cosmética y cuidado personal

Colombia tiene una amplia trayectoria como productor y exportador de cosméticos y productos de aseo personal en la región. El país es un mercado consolidado con altos niveles de consumo y considerado como una plataforma de distribución en la región, razones que hacen de Colombia un destino ideal para la inversión extranjera en cosméticos y aseo personal. Además, su variado tejido empresarial y amplia oferta en ingredientes naturales se ajustan a las necesidades del mercado internacional.

Océano Pacífico

Ecuador

Perú

Brasil

ANDES OCCIDENTALES

MONTAÑAS DE CAFÉ Y FLORES

COLOMBIA.
CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA



GRAN CARIBE COLOMBIANO

MUCHO MÁS QUE CARIBE

La región el "Gran Caribe Colombiano: mucho más que Caribe" contiene a los departamentos de La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia (Urabá), Chocó (costa Caribe) y San Andrés, Providencia y Santa Catalina. En esta los productos turísticos de mayor proyección para atraer viajeros internacionales son la cultura, sol y playa y naturaleza, además de turismo de lujo, avistamiento de aves, turismo para la industria de reuniones y cruceros.

En esta región se encuentran desde nieves perpetuas, hasta desierto de dunas, pasando por importantes arrecifes de coral y playas. Es una tierra llena de contrastes que acoge culturas tan variadas como las indígenas wayúu, koguí o zenú y las raizales palenquera o isleña.

La cultura se expresa en su legado arquitectónico colonial y su música vallenata, cumbia y porro, pero también en el imaginario garciamarquiiano. Lo que demuestra que es un Caribe que va mucho más allá que cualquier otro Caribe.

Las energías renovables, la relocalización empresarial y el turismo están llamados a ser los ejes del fortalecimiento económico de la costa Caribe. Con un aporte mayor al 15% a la economía nacional, la región Caribe se perfila para ser la punta de lanza en materia de inversión. Los departamentos que componen este territorio tienen vocaciones atractivas para los inversionistas extranjeros.

The region "Greater Colombian Caribbean: much more than the Caribbean" whose departments are La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Bolivar, Sucre, Cordoba, Antioquia (Urabá), Chocó (Caribbean coast) and San Andrés, Providencia and Santa Katherine. In this, the tourism products with the greatest projection to attract international travelers are culture, sun and beach and nature, as well as luxury tourism, bird watching, tourism for the meeting industry and cruises.

In this region there are from perpetual snow, to dune desert, through important coral reefs and beaches. It is a land full of contrasts that welcomes cultures as varied as the indigenous Wayuu, Kogui or Zenú and the Palenquera or island raizales.

The culture is expressed in its colonial architectural legacy and its vallenata, cumbia and porro music, but also in the Garciamarquiian imaginary. Which shows that it is a Caribbean that goes much further than any other Caribbean.

Renewable energies, business relocation and tourism are called to be the axes of the economic strengthening of the Caribbean coast. With a contribution greater than 15% to the national economy, the Caribbean region is shaping up to be the spearhead in terms of investment. The departments that make up this territory have attractive vocations for foreign investors.



ENERGÍA

Energía renovable

El país tiene un alto potencial para generar energía a partir de fuentes renovables no convencionales (FNC, debido a la disponibilidad de recursos energéticos como el sol (promedio radiación diaria 4.5 kWh/m² superior a la mundial de 3.9 kWh/m²), el viento (potencial de implementación de plantas eólicas de más de 250W y una velocidad del viento que en La Guajira es el doble del promedio mundial) y la biomasa (potencial suficiente para suplir el 46% de la demanda nacional de energía - más de 500.000 Tj al año). Actualmente se están adelantando proyectos de investigación para el desarrollo del hidrógeno como fuente de energía.

Existen más de 150 proyectos de generación de energía registrados en la UPME con fuentes no convencionales de energía (solar, viento, biomasa), con una capacidad instalada de 10.166 MW. Algunos de estos proyectos están abiertos a realizar alianzas estratégicas con inversionistas dispuestos a llevar los proyectos a construcción y operación.

MANUFACTURAS

Industria de la moda

Colombia ofrece diseños únicos a la vanguardia de las tendencias mundiales incorporando diseños contemporáneos con técnicas artesanales y prendas de inspiración étnica. La región Caribe reúne un gran capital cultural de artesanos que han catapultado la industria de la moda colombiana a estándares internacionales, gracias a esto, el país ha adquirido mayor especialización y reconocimiento en la exportación de productos de mayor valor agregado. Por otro lado, esta región es estratégica para la comercialización local, continental e intercontinental y es ideal como plataforma exportadora gracias a su ubicación geográfica, capacidad industrial y los más de 16 acuerdos comerciales con los que cuenta el país. Dentro de las oportunidades de este sector se encuentran:

Instalar plantas manufactureras de insumos actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional, teniendo en cuenta que las importaciones de textiles han aumentado en los últimos años y por ello se requiere suplir la demanda de la producción local.

Establecer alianzas estratégicas con empresas colombianas para llegar a los mercados regionales e internacionales, aprovechando el reconocimiento, calidad y diseño único que ofrece la industria de la moda colombiana.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Outsourcing de servicios BPO

Colombia cuenta con una industria de tercerización de servicios (BPO)[1], reconocida regionalmente y con amplia experiencia en áreas de negocio como contact center, cobranza, proveedor de tecnología inhouse, backoffice y otros como mercadeo, auditoría y consultoría, en industrias tan diversas como banca y servicios financieros, telecomunicaciones, consumo masivo, salud, gobierno, hidrocarburos, seguros, servicios públicos y logística, entre otros. Colombia cuenta con 11 cables submarinos en funcionamiento, posicionándose como el segundo país de la región con mayor número de cables, lo que le permite ofrecer una excelente conexión internacional, transmisión rápida de datos y estabilidad. Esto hace posible la inversión en:

Instalación de centros de servicios back-office en segmentos de TIC, financieros y contables, gestión de recursos humanos, ingeniería y diseño arquitectónico.

Desarrollo de operaciones de outsourcing de servicios de voz en las verticales de telemarketing, cobranza, ventas o servicio al cliente.

Desarrollo de operaciones de KPO en ingeniería, telemedicina, I+D+i, diseño gráfico, servicios legales y transcripciones médicas.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

El turismo es el segundo generador de divisas para Colombia, tanto así que importantes cadenas hoteleras internacionales han llegado e invertido en el país tales como Accor, Four Seasons, Hyatt, IHG, Marriott, Meliá, NH Hotels, Wyndham, BlueBay Hotels, entre otros.

Colombia demuestra su potencial para convertirse en un destino líder en turismo de naturaleza y aventura y en el Caribe colombiano es un escenario ideal para invertir en:

Ecoturismo: Infraestructura hotelera a través de hoteles en zonas rurales, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza.

Eco Luxury: Construcción de hoteles tipo ecologedys.

Sol y playa: Desarrollo de resorts tipo all inclusive y hoteles de lujo.

Infraestructura turística: Construcción de muelles turísticos; bases náuticas y marinas; infraestructura para avistamiento de aves.

INDUSTRIAS CREATIVAS

Audiovisual

Colombia es una plaza interesante para las productoras y canales internacionales por la calidad del trabajo, las grandes locaciones y el nivel de los directores colombianos. La región Caribe ofrece locaciones que realzan la exuberancia de la fauna y flora. Colombia cuenta con una gran diversidad de paisajes, estructuras y climas que se convierte en un diferencial frente a otros países de la región y del mundo. Entre algunos ejemplos de la región, se encuentran San Andrés, Cartagena, Mompox, Santa Marta y muchas otras ciudades y pueblos que aún conservan la arquitectura colonial y/o originaria, son pueblos y ciudades que parecen detenidos en el tiempo y cuentan con las comodidades hoteleras y servicios de comunicaciones y de infraestructura que se requieren para alojar un gran equipo de trabajo para producciones de cine, televisión y comerciales.

GRAN CARIBE COLOMBIANO

MUCHO MÁS QUE CARIBE

COLOMBIA
CRECE CON ELLA

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN ECONÓMICA



AMAZONÍA ORINOQUÍA

SELVAS Y LLANOS SAGRADOS

La "Amazonía-Orinoquía Colombiana: selvas y llanos sagrados" en donde se ubican Arauca, Vichada, Casanare, Meta, Guainía, Vaupés, Guaviare, Caquetá, Putumayo (excepto zona Andina) y Amazonas.

Esta es la gran región de naturaleza del país. Es la gran región verde, en donde los ríos surcan la selva y los llanos y donde las comunidades viven en perfecta conjunción con la naturaleza. La región esconde los tesoros naturales mejor preservados y los grandes mitos. Es una zona por explorar, por descubrir y por continuar protegiendo.

The "Colombian Amazon-Orinoquía: jungles and sacred plains" where Arauca, Vichada, Casanare, Meta, Guainía, Vaupés, Guaviare, Caquetá, Putumayo (except Andean zone) and Amazonas are located.

This is the great nature region of the country. It is the great green region, where the rivers cross the jungle and the plains and where the communities live in perfect conjunction with nature. The region hides the best preserved natural treasures and the great myths. It is an area to be explored, to be discovered and to continue to protect.





Mar Caribe

Sector farmacéutico
Colombia ha sido identificada por varias empresas como centro de producción y distribución de productos del sector farmacéutico a la región. Su consumo interno y completo sistema de salud, además de aliados como clústeres y empresas de investigación clínica instaladas, hacen del país un excelente destino de inversión con altos estándares de calidad.

Cannabis medicinal y cosmético
Colombia cuenta con las condiciones adecuadas para ser un gran productor y exportador de productos de valor agregado derivados de cannabis. Sus condiciones climáticas, su conocimiento en el sector floricultor, el capital humano y una amplia trayectoria en sectores como el farmacéutico y cosmético le dan al país grandes ventajas frente a otros mercados. Además, el amplio apoyo por parte del Gobierno para consolidar el marco regulatorio hace del mercado uno altamente competitivo y confiable para la industria.

SERVICIOS DE SALUD Y CIENCIAS DE LA VIDA

Energías convencionales
Según la Agencia Nacional de Hidrocarburos de Colombia (ANH, según sus siglas en español), el país tiene reservas probadas de petróleo por un total de 2 mil millones de barriles, la mayoría de los cuales se encuentran en la Cuenca de los Llanos. El Ministerio de Minas y Energía, junto con la ANH están lanzando proyectos piloto de exploración no convencional en Colombia, que multiplicarían por cinco las reservas de gas de Colombia y crearían 275.000 puestos de trabajo mediante el desarrollo de más de 5.000 pozos.

Energías renovables
Como respuesta a la alta dependencia en las fuentes hídricas para la generación de energía, Colombia ha dispuesto un moderno esquema regulatorio, institucional y de mercado que busca diversificar la matriz energética, ampliando 50 veces la capacidad instalada en fuentes alternativas de 50 MW en 2018 a 2.500 MW a 2022. Colombia ocupa el puesto 25 entre 115 países en el mundo, en capacidad para suministrar energía de manera autosostenible y de calidad, accesible y ambientalmente sostenible.

ENERGÍA

Venezuela

Infraestructura social y sanitaria

La inversión en infraestructura social y sanitaria es prioritaria para el alcance de la meta nacional de superar la pobreza y alcanzar las condiciones de bienestar trazadas por el Gobierno. Dentro de este sector se encuentra la inversión en cárceles, acueductos, plantas de tratamiento de aguas residuales y colegios. Actualmente se encuentra en marcha un plan para cerrar la brecha de educación a través de Alianzas Público-Privadas que permitan la construcción, adecuación, operación y mantenimiento de colegios y puestos de salud en la región.

Infraestructura de transporte

La infraestructura de transporte es uno de los principales sectores de atracción de inversión extranjera (IED) en Colombia. El principal mecanismo definido para el desarrollo de la infraestructura en Colombia desde 2012 son las Alianzas Público-Privadas. Colombia cuenta con un mercado secundario de infraestructura dinámico, con proyectos que ya están construidos o en proceso de construcción e ingresos generados por operaciones totales o parciales. La posibilidad de compra de estos proyectos permite la entrada de Fondos de Capital de Inversión Extranjera a proyectos en curso, con rentabilidad estable y segura.

INFRAESTRUCTURA

Océano Pacífico

INDUSTRIAS CREATIVAS

Audiovisual

El cine colombiano no se hace bajo una fórmula única y eso lleva a los directores a crear obras distintas y frescas. Esta región ofrece escenarios ideales para la realización de documentales, cortometrajes y largometrajes. Algunas de las películas colombianas que han sido reconocidas por la crítica internacional por su calidad son: El abrazo de la serpiente y Colombia Magia Salvaje, ambas desarrolladas en parte en la región.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y TURISMO

Ecuador

Ecoturismo: Infraestructura hotelera a través de hoteles en zonas rurales, que aprovechen la biodiversidad de la naturaleza. En el caso de esta región, la selva amazónica y los llanos orientales.

Eco Luxury: Construcción de hoteles tipo ecolodges.

Infraestructura turística: Infraestructura para avistamiento de aves.

Brasil

Perú

AMAZONÍA ORINOQUÍA

SELVAS Y LLANOS SAGRADOS

**COLOMBIA.
CRECE CON ELLA**



CONSULADO DE COLOMBIA EN TULCÁN

FUNCIONARIOS:

CARLOS DAVID JOSÉ MOSQUERA NAVIA - CÓNsul DE PRIMERA (PSRE) EFC
ANDRÉS FERNANDO NOGUERA CAICEDO - CÓNsul DE PRIMERA (PSRE)
ERMIDES TRUJILLO BUSTOS - AUXILIAR ADMINISTRATIVO
POLIMIA ENRÍQUEZ PANTOJA - AUXILIAR ADMINISTRATIVO

CONTRATISTAS:

MONICA ERAZO - ASISTENTE SOCIAL
JORGE CHENÁS - ASESOR JURÍDICO

—

ILUSTRACIÓN:

Sol Trejos Sánchez / instagram: @lasole.art

—

REFERENCIAS:

ABC Economía Naranja. (s/f). Ministerio de Cultura de Colombia. Recuperado el 20 de julio de 2022, de <https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>

Procolombia. (2021, febrero 25). La nueva estrategia de promoción turística del país en el exterior. Sala de Prensa | PROCOLOMBIA. <https://procolombia.co/noticias/la-nueva-estrategia-de-promocion-turistica-del-pais-en-el-exterior>

Sectores. (s/f). Invierta en Colombia. Recuperado el 20 de julio de 2022, de <https://investincolombia.com.co/es/sectores>

Investment sectors. (s/f). Invest in Colombia. Recuperado el 20 de julio de 2022, de <https://investincolombia.com.co/en/sectors>

(S/f). Colombia.co. Recuperado el 20 de julio de 2022, de https://www.colombia.co/en/wp-content/uploads/sites/2/2021/08/libro_de_la_calidez.pdf